

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA II #107206519

ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO

 Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

 EDSON RODRIGUES DE ARO

Tipo de Disciplina: **OBRIGATÓRIO**

 Estrutura **2021/1**

 Turma **ADM**

 Carga Horária Teórica **56**

 Período **2023/2**

 Carga Horária Prática **8**

 Carga Horária Total **64**

 Carga Horária Campo **0**

Homologado

Ementa da Disciplina (Recuperado do PPC vigente)

Diferenças entre Administração Estratégica e Planejamento Estratégico: conceitos e importância para as organizações. Modelos de Administração Estratégica (Modelo I/O – Indústria e Organização e Modelo RBV – Valor Baseado em Recursos) e Governança Corporativa. Liderança Estratégica e Formação de Vantagem Competitiva e Valor Econômico. Ferramentas de Administração Estratégica: Análise Identidade Organizacional pelo Business Model Canvas; Análise do Ambiente Externo, Inteligência Competitiva e Cenários; Análise do Ambiente Interno, Recursos e Capacitações, Competências Organizacionais; Balanced Scorecard como Sistema de Gerenciamento da Estratégia; Gestão de Projetos e Iniciativas Estratégicas. Estudos de Caso e Aplicação Prática.

Justificativa

O processo de administração estratégica busca obter competitividade estratégica e retornos acima da média. A competitividade estratégica tem sido obtida quando uma empresa desenvolve e aprende como implantar uma estratégia que cria valor. Dessa maneira, identifica-se a necessidade do acadêmico do curso de administração compreender o processo de administração e planejamento estratégico que é composto de conceitos e técnicas que auxiliam as organizações a interpretar a realidade ambiental, fomentando uma base para a mudança cultural e para a absorção da administração estratégica nas organizações.

Objetivo Geral

Proporcionar aos alunos conhecimento e situações de aprendizagem a respeito do planejamento e gestão estratégica, partindo de conceitos, metodologias e etapas do planejamento, sua implementação e controle nas organizações, tal que se possa compreender e solucionar problemas relacionados ao dia-a-dia das organizações, adquirindo assim uma visão conceitual e prática de conhecimento da área, capacitando-os a gerir e tomar decisões nas empresas.

Objetivos Específicos

• Situação de Aprendizagem: Ações estratégicas: formulação e implementação de estratégias
1) Debater a Estratégia como direcionadora da ação empresarial 2) Modelo de Gestão Estratégica 3) Formulação de estratégias corporativas, de negócios, de fusão e aquisição, internacional e de cooperação 4) Implementação de estratégias: governança corporativa, estrutura e controles organizacionais, Liderança estratégica e empreendedorismo estratégico via Balanced Scorecard

Metodologia

Exposição oral e escrita; leitura de textos complementares e livros; debates sobre temas relevantes; Seminários, Estudo de Casos, Projeto Formulação e Implementação de Estratégias, Leitura de artigos e Pesquisa de campo. Visita técnica. Uso de Internet, biblioteca digital, notas de aulas, filmes e vídeos.

Avaliação

I - AVALIAÇÃO: 2 avaliações formais - Dia 24/01/2024 e 27/03/2024 - 10 pontos - Peso 3,5 cada avaliação. II - Avaliação sistemática de atividades (estudo de caso; leitura de artigos - resumos; resenhas, etc) - 10 pontos - Peso 3,0 cada avaliação - postagem no AVA na data programada. III - Avaliação do projeto (PE/BSC) trabalho escrito e do Seminário (mínimo 3 máximo 5 componentes) - 10 pontos - Peso 3,5 no total - referente a carga horária prática no PPC - Datas da apresentação: 03 e 10/04/2024 - Prazo limite da postagem no AVA: 02/04/2024 até as 23:59 h. Avaliação da organização e qualidade do trabalho escrito); Postagem e apresentação do projeto (PPT) por todos os componentes do grupo na data programada no plano de ensino - A ausência na apresentação sem justificativa legal não será atribuído nota ao discente. Critérios de Avaliação do seminário: (Tempo de apresentação até 10 minutos (3,5 ponto), organização e criatividade da apresentação (3,5 ponto), clareza do conteúdo e postura (3,5 ponto) Média das notas. Cálculo: $N1 = \text{avaliação 01 - Individual} - (10 \text{ pontos}) \text{ Peso } 3,5 + N2 = \text{avaliação 02 - Individual} (10 \text{ pontos}) - \text{Peso } 3,5 = \text{Média das duas notas Peso } 3,5$; $N3 = \text{Avaliação das atividades AVA} - (10 \text{ pontos}) = \text{Peso } 3,0$; $N4 = \text{avaliação projeto e seminário} - (10 \text{ pontos}) = \text{Peso } 3,5$ Média Final: $\text{Soma de } (N1 + N2/2) + N3 + N4 = 10 \text{ pontos}$.

Informações Adicionais

Desenvolvimento do Projeto de Planejamento Estratégico - 2ª fase - Balanced Scorecard - Definição dos objetivos estratégicos; Indicadores estratégicos; Metas, projetos e planos de ação estratégicos para a empresa.

Conteúdo Programático

I - Ações estratégicas: formulação de estratégias 1.1 - Debater a Estratégia como direcionadora da ação empresarial 1.2 - Modelo de Gestão Estratégica 1.3 - Estratégias corporativas 1.4 - Estratégias de negócios 1.5 - Estratégias de Fusão e Aquisição 1.6 - Estratégias internacional 1.7 - Estratégias de cooperação

II - Ações estratégicas: Implementação de estratégias 2.1 -Governança corporativa 2.2 - Estrutura e controles organizacionais 2.3 - Liderança estratégica e; 2.4 - Empreendedorismo estratégico 2.5 Elaboração do Balanced Scorecard - BSC

Bibliografia

Referência	Tipo	Existe na Biblioteca?
HITT, M. A.; IRELAND, R.D.; HOSKISSON, R. E. Administração Estratégica: competitividade e globalização. 12 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018. Digital	Básica	Sim
HITT, M. A.; IRELAND, R.D.; HOSKISSON, R. E. Administração Estratégica: competitividade e globalização. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.	Básica	Sim
CERTO, S. C. Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia / Samuel C. Certo, J. Paul Peter, Reynaldo Cavalheiro Marcondes, Ana Maria Roux Cesar. – 2. ed. – São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.	Básica	Sim
KLUYVER, C. A.; PEARCE, J. A. Estratégica: uma visão executiva. 3. ed. – São Paulo: Pearson, 2010.	Básica	Sim
PEREIRA, M. F. Planejamento Estratégico: teorias, modelos e processos. São Paulo: Atlas, 2010.	Básica	Sim
TACHIZAWA, T.; REZENDE, W. Estratégica Empresarial: tendências e desafios – um enfoque na realidade brasileira. São Paulo: Makron Books, 2002.	Básica	Sim
ANSOFF, I. Do Planejamento Estratégico à Administração Estratégica. São Paulo: Ed Atlas, 1981.	Complementar	Sim

Referência	Tipo	Existe na Biblioteca?
BARNEY, J. et al. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. São Paulo: Pearson, 2011.	Complementar	Sim
FERNANDES, B. H. Administração Estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo: Ed. Saraiva, 2005.	Complementar	Sim
HERRERO FILHO, E. Balanced Scorecard e a Gestão Estratégica. Rio Janeiro: Elsevier, 2005.	Complementar	Sim
HREBINIAK, L. Fazendo a estratégia funcionar. São Paulo: Ed bookman- Wharton School, 2005	Complementar	Sim
LIVEIRA, D. P. R. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologias e práticas. 22 ed. – São Paulo: Atlas, 2005.	Complementar	Sim
OLIVEIRA, D. P. R. Administração Estratégica na Prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas. 5 ed. – São Paulo: Atlas, 2007.	Complementar	Sim
OSTERWALDER, A. Business Model Generation. Rio de Janeiro: Ed Alta Books, 2011. PORTER, M., Estratégia Competitiva- Técnicas para análise de indústrias e da concorrência. São Paulo: Editora Campus, 1986.	Complementar	Sim
SIQUEIRA, J. P. L. Estratégia para Corporações e Empresas: teorias atuais e aplicações / João Paulo Lara de Siqueira, João Maurício Gama Boaventura, (org.) – São Paulo: Cengage Learning, 2012.	Complementar	Sim